

УТВЕРЖДАЮ:

Президент

Союза ТПП ХМАО-Югры



Р.А. Казыев

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ-2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Лучший товар Югры 2026» (далее - Конкурс), оценочные критерии Конкурса, порядок предоставления призового фонда.

1.2. Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее – автономный округ) ежегодно. Патронат Конкурса осуществляет Правительство Ханты- Мансийского - автономного округа-Югры.

1.3. Организатор Конкурса:

Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» (далее ТПП ХМАО – Югры). Конкурс проводится в период с 1 сентября по 09 декабря 2026 года. Заявки на участие принимаются до 25 ноября 2026 года.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- **Стимулирование организаций** к непрерывному повышению качества, безопасности и конкурентоспособности региональной продукции и услуг в рамках реализации национальных проектов Российской Федерации.
- **Содействие импортозамещению** и достижению технологического суверенитета за счет продвижения высокотехнологичных и инновационных локальных товаров.
- **Повышение инвестиционной привлекательности** региональных брендов и содействие их выходу на новые внутренние и международные (включая рынки дружественных стран) торговые площадки.
- **Развитие культуры ответственного бизнеса** через усиление гарантий товаропроизводителей перед потребителями и внедрение принципов устойчивого развития.

2.2. Задачи Конкурса:

- **Выявление и продвижение** лучших образцов региональных товаров и услуг на основе объективной экспертной оценки.
- **Повышение инвестиционной привлекательности** и укрепление деловой репутации надежных региональных производителей и поставщиков услуг..
- **Тиражирование лучших практик** предприятий-лидеров в области бережливого производства, систем менеджмента качества и автоматизации процессов.
- **Организация экспертно-консультационной поддержки** для предприятий-участников с целью повышения их готовности к масштабированию бизнеса.
- **Интеграция конкурсных механизмов** в актуальные региональные программы поддержки малого, среднего и крупного предпринимательства

3. Участники Конкурса:

3.1 Участниками Конкурса могут выступать предприятия и организации всех форм собственности, включая предприятия малого и среднего бизнеса, а также индивидуальные предприниматели, входящие в категорию производителей товаров, услуг, удовлетворяющие одновременно всем следующим условиям:

- регистрация в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории автономного округа;
- производство товаров и услуг.

4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям и видам товаров/услуг:

Номинация	Вид товара/услуги
Раздел 1. Продовольственные товары (продукция) Югры	
Производство хлеба и кондитерских изделия	Хлеб и хлебобулочные изделия
	Изделия бараночные, сухарные
	Изделия кондитерские мучные. Печенье. Кексы. Рулеты. Пряники
	Изделия кондитерские. Торты и пирожные
Производство молочных продуктов	Молоко
	Сметана, сливки жидкие
	Масло
	Сыр
	Продукция кисломолочная (кефир, ряженка, йогурты)
	Творог и сырково-творожные изделия
	Мороженое
	Рыба охлаждённая/мороженая

	Рыба и рыбная продукция (по видам обработки)	Рыба солёная
		Рыба копчёная
		Рыба вяленая
		Рыбные полуфабрикаты
		Икра рыбная
		Рыбные пресервы, рыбные консервы
	Производство мяса и мясопродуктов	Мясо свежее, охлаждённое или замороженное (говядина, свинина, оленина)
		Мясо сельскохозяйственной птицы (курица, гусь, индейка, утка) свежее, охлаждённое или замороженное
		Колбасные изделия
		Копчёные изделия
		Полуфабрикаты мясные
		Консервы мясные
	Продукция сельского хозяйства	Овощи, фрукты свежие
		Овощи, фрукты консервированные
	Продукция из дикоросов	Грибы сухие/свежие/замороженные/маринованные
		Ягоды сухие/свежие/замороженные/консервированные
		Орех кедровый (по видам обработки)
	Пушно-меховые сырьё и изделия	
	Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков	Вода минеральная
		Вода питьевая
		Напитки безалкогольные
	Органическая продукция	
	Производство прочих пищевых продуктов, не включённых в другие группы	
Раздел 2. Непродовольственные (промышленные) товары народного потребления		
	Производство изделий из дерева (деревообработка)	
	Производство мебели	
	Изделия национальных промыслов и сувенирная продукция	Изделия национальных промыслов
		Сувенирная продукция
	Текстильное и швейное производство	

	Производство обуви	
	Производство прочих непродовольственных (промышленных) товаров народного потребления, не включенных в другие группы	

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Для регистрации в качестве конкурсантов заявители представляют:

- Заявку на участие в конкурсе (Приложение №1). Заявка заполняется на каждый вид представляемой продукции; представить необходимый комплект документов (Приложение №2) до 25 ноября 2026 года по адресу: 628011, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, г. Ханты-Мансийск, улица Студенческая, дом 19, кабинет 212; e-mail: drp@tpphmao.ru с пометкой «Конкурс «Лучший товар Югры», телефон: 8 (3467) 359-587;
- Оплату регистрационного взноса в размере, установленном организаторами конкурса
- Логотип организации;
- Для пищевой продукции - образцы продукции в количестве, определяемом организатором конкурса;
- Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат или декларация соответствия, экологический сертификат, гигиеническое свидетельство, санитарно-эпидемиологическое заключение и другие документы) на заявленную продукцию/услуги;
- Информацию о заявителе и выпускаемой продукции;
- Фотоматериалы на продукцию/услугу (для размещения на ресурсах Союза ТПП ХМАО-Югры);
- Иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия.

5.2. В каждой номинации определяется победитель, которому вручается диплом, сертификат на товарный знак «Лучший товар Югры-2026». Если номинация содержит подноминации товаров/услуг, то победители определяются соответственно в подноминации.

5.3. Заявленная на конкурс продукция и услуги рассматриваются на соответствие следующим требованиям и критериям:

- уровень потребительских свойств продукции и услуг в сравнении с отечественными и зарубежными аналогами, представленным и на потребительском рынке;
- отсутствие/наличие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителей,купающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора в регионе, в том числе по показателям безопасности, установленным значениям срока службы, надежности,

гарантийным срокам и другим показателям;

- стабильность высокого уровня качества заявленной продукции/услуг, степень освоения современных методов управления качеством предприятием-изготовителем или организацией, предоставляющей услуги;
- наличие положительных отзывов потребителей, закупающих организаций;
- использование региональной и российской сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов с учетом материало- и энергосбережения;
- динамика объема продаж;
- география продаж;
- эстетические свойства, дизайн, отображение окружной специфики в образе товара, а также культурный уровень предоставления услуг;
- участие предприятия в конгрессно-выставочных мероприятиях, конкурсах;
- наличие наград продукции за участие в выставках, конкурсах.

5.4. Конкурсная оценка представляемых товаров (включая и продовольственные) и услуг осуществляется экспертной комиссией по установленной организаторами форме с учетом балльной оценки показателей качества (критериев).

6. Организация проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

Первый (подготовительный) этап – мониторинг предприятий, готовых к участию в Конкурсе, электронное оповещение, предоставление устных разъяснений по проведению Конкурса, прием заявок, осуществление проверки документов с целью возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе (срок проведения: с 21 сентября по 25 ноября 2026 г.).

Второй этап – оценка и экспертиза товаров, работ и услуг (срок проведения: с 25 ноября 2026 года по 03 декабря 2026 г.). Этап включает интернет-голосование в целях выявления товаров, работ, услуг, которым отдают предпочтение региональные потребители; размещение информации о продукции в on-line витрине в сети Интернет.

Третий (очный) этап – подведение итогов Конкурса экспертным советом, выявление победителей в номинациях (срок проведения: с 04 декабря по 11 декабря 2026 г.).

6.2. Решение о допуске к участию в Конкурсе принимает Организатор конкурса на основе поданного полного пакета документов.

6.3. Рассмотрение заявок и подведение итогов Конкурса осуществляет Экспертный совет. Решение оформляется протоколом заседания. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов

сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов Экспертного совета может проводиться заочно.

6.4. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, спонсоры Конкурса могут учреждать специальные призы для участников за различные достижения в сфере малого и среднего бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.

7. ТПП ХМАО-Югры осуществляет следующие функции:

- 7.1. Обеспечивает проведение комплекса информационно-рекламных мероприятий в средствах массовой информации и (или) в сети Интернет.
- 7.2. Обеспечивает информирование о проведении Конкурса органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.
- 7.3. Обеспечивает решение организационно-технических вопросов, связанных с проведением Конкурса.
- 7.4. Проводит адресную рассылку кандидатам Конкурса.
- 7.5. Проводит сбор, анализ материалов Конкурса.
- 7.6. Проводит торжественную церемонию награждения победителей Конкурса.

8. Экспертный совет Конкурса (далее Совет):

- 8.1. Экспертный совет является коллегиальным органом и состоит не менее, чем из 5 человек. Состав совета согласовывается Организаторами Конкурса и утверждается приказом Союз ТПП ХМАО-Югры.
- 8.2. В состав Экспертного совета могут входить представители исполнительных органов государственной власти, некоммерческих организаций и общественных объединений автономного округа, независимые эксперты (с правом совещательного голоса), руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней.
- 8.3. Экспертный совет осуществляет оценку заявок, представленных на конкурс, подводит итоги конкурса, определяет победителей. Решение совета оформляется протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии, а при его отсутствии - заместитель председателя комиссии.
- 8.4. Экспертный совет правомочен принимать решения, если на заседании присутствует более половины его списочного состава.
- 8.5. Решение Экспертного совета принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Совета. При равенстве голосов членов Экспертного совета решающим является голос председателя Совета.

8.6. Ведение вопросов делопроизводства Экспертного совета, хранение и использование документов возлагается на секретаря Совета.

8.7. Экспертный совет определяет состав финалистов конкурса в номинациях; определяет победителей конкурса в номинациях.

9. Партнеры Конкурса

9.1. Партнёрами Конкурса могут быть любые организации и предприятия, способствующие достижению целей и задач Конкурса, оказывающие организационную, методическую и финансовую поддержку в разработке и реализации проектов, мероприятий и акций Конкурса.

9.2. Организаторы конкурса по взаимной договоренности оказывают партнёрам информационно рекламную поддержку, включая размещение информации о партнёре в официальных каталогах, бюллетенях, пресс-релизах, на Интернет-сайте Конкурса и других акциях Конкурса.

10. Финансовое обеспечение конкурса

10.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет регистрационных взносов участников, размер которых устанавливается оргкомитетом.

10.2. Оргкомитет конкурса расходует целевые взносы на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение конкурса, изготовление наградной продукции и других полиграфических материалов, организацию и проведение мероприятий и акций Конкурса, развитие и осуществление проектов в рамках Конкурса в интересах предприятий-участников в соответствии с целями этого мероприятия.

11. Подведение и объявление итогов Конкурса

11.1. Победители конкурса имеют право использовать символику конкурса «Лучший товар Югры-2026» на:

- фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах;
- на этикетках и ярлыках с готовой продукцией;
- в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации;
- в рекламных фильмах и презентациях организации;
- на сайте организации в сети Интернет;
- материалах для выставок, плакатах и стендах;
- на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации.

* Незаконное использование товарных знаков влечет за собой гражданскую, административную и (или) уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.2 Порядок использования символики (логотипа) Конкурса:

- Основным условием использования логотипа Конкурса в информационно-рекламных целях является принятие руководством предприятия (организации) обязательств в соответствии с «Декларацией Качества» и ее подписания (Приложение № 3).
- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии утвержденным оригинал-макетом по шрифтам, цвету и пропорциям.
- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.
- Логотипы окружного конкурса «Лучший товар Югры-2026» передаются участникам Оргкомитетом проекта после официальной церемонии награждения.
- Приглашения участникам Конкурса на награждение готовятся и направляются секретарем конкурса не позднее пяти дней до даты проведения церемонии.
- На церемонию награждения приглашаются руководители организаций, представители деловых и научных кругов, общественных организаций, средств массовой информации автономного округа.
- Информация о победителях Конкурса размещается на официальном веб-сайте Союз ТПП ХМАО-Югры.
- Организаторы Конкурса осуществляют информационно-рекламную поддержку победителям конкурса, включая размещение информации в пресс-релизах и других акциях Конкурса.
- Победителям конкурса предоставляется возможность представить продукцию/услуги на мероприятия, организованных Союзом ТПП ХМАО-Югры с участием региональных, отечественных и зарубежных поставщиков и заказчиков.
- Организаторы Конкурса оставляют за собой право в течение года контролировать качество продукции (услуги) предприятий-победителей.



Приложение №1
к Положению об организации и проведении
конкурса «Лучший товар Югры - 2026»

**ДОГОВОР-ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ – 2026»**

Группа/раздел/подраздел	
Номинация (в соответствии с положением)	
Полное наименование предприятия	
Ф.И.О. руководителя, должность	
Почтовый адрес	
Телефон, факс, e-mail организации	
Исполнитель (ФИО, должность)	
Контакты исполнителя (телефон рабочий и мобильный, e-mail)	

Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лучший товар Югры-2026»

М. П.

К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции в формате JPEG. (обязательное требование – фотографии должны быть выполнены на белом фоне). Просьба направить договор-заявку в ТПП ХМАО-Югры до 25 ноября 2026 г., тел.: 8 (3467) 359-587, e-mail: drp@tpphmao.ru.

Оригиналы документации и образцы заявленной на конкурс продукции на экспертизу принимаются не позднее, чем за два дня до проведения заседания экспертной комиссии по адресу: 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 19, каб. 212.

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ
1.1. АНКЕТА НА ТОВАР/УСЛУГУ, ПРЕДСТАВЛЕННУЮ НА КОНКУРС
«ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ - 2026»

1	Наименование товара	
2	Длительность выпуска конкурсной продукции (лет)	
3	Сведения о наличии декларации или сертификата соответствия продукции	
4	Серийность выпуска продукции (массовое производство, мелкосерийное производство, опытная партия, единичные образцы и т.д.)	
5	Оценка уровня качества продукции в сравнении с выбранным отечественным/зарубежным аналогом (выше, на уровне, приближается и т.д.)	
6	Использование нормативно-технических документов (ГОСТ, ОСТ, ТУ)	
7	Используемое сырье для производства продукции (отечественное, отечественное +зарубежное, зарубежное)	
8	Доступность продукции для граждан с разной покупательской способностью (низкой, средней, высокой)	
9	Сбыт конкурсной продукции на рынках (внутренний рынок региона, другие регионы, страны СНГ, другие страны)	
10	Объем реализации продукции на местном потребительском рынке (кол-во) за 9 месяцев текущего года (в рублях)	
11	Объем реализации выпускаемой конкурсной продукции за 2 предыдущих года (в рублях)	
12	Удельный вес конкурсной продукции в общем объеме производства (%)	
13	Наличие штрих-кода на продукции	
14	Уровень рекламного сопровождения (рекламная стратегия, периодические рекламные акции и т.д.), указать какие, в каком виде проводятся	
15	Участие предприятия в ярмарках, выставках, конкурсах (перечислить)	
16	Награды предприятия за участие в выставках, конкурсах (перечислить какие и за какую продукцию)	
17	Участие организации в оказании благотворительной помощи (указать,	

	какую конкретно помощь оказывает организация, кому).	
18	Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать)	
19.	Является ли компания членом Союза ТПП ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей (перечислить)	

1.2. РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ – ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Организационно-правовая форма (ФГУ, ОАО, ООО, ЗАО и пр.)	
Полное наименование предприятия (без указания организационно-правовой формы)	
Краткое наименование предприятия	
Руководитель предприятия (фамилия, имя, отчество)	
ИНН предприятия	
КПП предприятия	
Финансовые реквизиты организации	

1.3. СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Почтовый индекс	
Область, автономный округ	
Район	
Населенный пункт (город, поселок, деревня и др.)	
Улица	
Дом	
Корпус	
Строение	
Офис	
(Код города) Телефон/Факс	
Электронная почта	
Сайт в интернете	
Количество сотрудников	

1.4. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ КАТАЛОГА ПРОГРАММЫ *)

Почему именно с Вашу продукцию/услугу выбирают потребители? Какая главная ценность Вашего продукта (услуги)? Что выделяет предложения Вашей компании на фоне аналогичных?

*) Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара. Объем текста: не более 700 печатных знаков (шрифт TimesNewRoman, размер 14), включая пробелы и служебные символы, а также

логотип предприятия в форматах CorelDraw, PDF, JPEG. Файл со сканированным текстом
обработке не подлежит.

ФИО исполнителя,

телефон _____

Руководитель компании М.П.

_____/_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА – ЗНАК «ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ»

Исходя из общественной значимости и необходимости обеспечения высокого уровня качества и конкурентоспособности товаров и услуг, производимых в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, а также целей и задач конкурса «Лучший товар Югры» руководство и коллектив организации (предприятия, фирмы)

(наименование организации, предприятия, фирмы)

принимают на себя добровольные обязательства обеспечивать стабильность показателей качества и поддерживать достигнутый высокий уровень потребительских характеристик продукции/услуги

(наименование продукции, товара, услуги)

В течение

(не более 2-х лет с даты подписания)

В соответствии с Положением о проведении конкурса «Лучший товар Югры», итоговым протоколом и на основании подписанной декларации организации (предприятию, фирме) предоставляется право использовать знак конкурса в информационно-рекламных целях и размещать его на упаковке продукции в течение указанного срока.

Дата подписания декларации «___» _____ 2026 г.

От имени руководства
и коллектива предприятия М.П.

_____/_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

От имени конкурсной комиссии М.П.
(подпись)

(Ф.И.О.)

_____/_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)