

УТВЕРЖДАЮ:

Президент

Союза ТПП ХМАО-Югры

Р.А. Казыев



## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОКРУЖНОГО КОНКУРСА «ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ - 2026»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Окружной конкурс «Лидер бизнеса Югры - 2026» (далее - Конкурс) учреждён Торгово-промышленной палатой Ханты-Мансийского автономного округа и проводится при поддержке Правительства Ханты—Мансийского автономного округа - Югры.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Популяризация и масштабирование эффективных бизнес-моделей. Выявление, поощрение и тиражирование лучших практик среди предприятий Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

2.2. Обеспечение технологического суверенитета и динамичного развития региона. Выявление и поддержка наукоемких, высокотехнологичных и импортозамещающих производств.

2.3. Продвижение локальных брендов и экспортного потенциала. Содействие выходу югорских производителей (включая сферы АПК, переработки дикоросов и аквакультуры) на межрегиональные рынки, в федеральный ритейл и на международный уровень.

2.4 Стимулирование качественного роста и диверсификации региональной экономики.

2.5. Создание эффективной площадки для презентации высокотехнологичных проектов и содействие в привлечении капитала в экономику автономного округа.

2.6. Стимулирование качества и клиентоцентричности бизнеса. Поддержка инициатив бизнеса по внедрению современных систем контроля качества, бережливого производства и повышению конкурентоспособности югорских товаров и услуг.

2.7. Развитие человеческого капитала и качества жизни на Севере. Поддержка компаний, повышающих стандарты жизни и здоровья югорчан.

2.8. Развитие принципов устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса, поддержка семейного предпринимательства, сохранение традиций сибирского промысла и укрепление института надежного партнерства.

2.9. Повышение престижа предпринимательской деятельности. Формирование в обществе уважительного отношения к бизнесу, популяризация историй успеха югорских предпринимателей в качестве ориентиров для профессионального и личностного развития молодого поколения

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

Участником Конкурса может быть:

- любое юридическое лицо, независимо от формы собственности, предприниматель - производитель товаров, работ (услуг);
- предприниматель, имеющий положительный имидж на рынке;
- предприниматель, зарегистрированный на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющий свою деятельность не менее двух лет с момента государственной регистрации.

3.1. Для участия в конкурсе необходимо:

- направить в адрес ТПП автономного округа конкурсную документацию по установленной форме (Приложение №1, Приложение №2) в срок не позднее 25 ноября 2026 г.
- оплатить регистрационный взнос в размере, установленном Организационным комитетом.
- представить на рассмотрение с Союз ТПП ХМАО-Югры документацию инвестиционного проекта конкурсанта (при наличии) для содействия в реализации проекта (Приложение №3).
- предоставить информацию о компании для размещения в рамках пакета «Привилегия» (Приложение №4)

### **4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА**

- 4.1. Конкурсная комиссия формируется на заседании Правления ТПП автономного округа.
  - 4.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные заявки и утверждает список участников по номинациям.
  - 4.3. По итогам Конкурса определяются победители Конкурса. Победители определяются из числа участников по номинациям.
  - 4.4. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов конкурсной комиссии может проводиться заочно.
  - 4.5. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства могут учреждать специальные призы для участников Конкурса за различные достижения в сфере малого бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.
-

## **5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

5.1. Организаторами Конкурса определены основные и специальные номинации.

**Награда: Лучшее предприятие в номинации «Инжиниринг, IT и высокие технологии»»**

**подноминация «Лидер промышленности, нефтесервиса и геологоразведки»** — для организаций, осуществляющих геодезические изыскания, инжиниринг, исследование нефтяных месторождений и контроль за эксплуатацией нефтяных скважин.

**подноминация «Архитектор цифровой Югры»** — для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих разработку, внедрение и обслуживание компьютерного программного обеспечения.

**подноминация «Промышленный и коммуникационный дизайн»** — для организаций, достигших высоких показателей в сфере графического дизайна рекламных материалов, интерьерного и промышленного дизайна.

**Награда: Лучшее предприятие в номинации «Агропромышленный комплекс и локальные бренды»**

**подноминация «Сделано со вкусом»** — для всех производителей высококачественной пищевой продукции, включая молочную продукцию, яйца, дикоросы, мясо, колбасные изделия, мясные и рыбные консервы, а также иные продукты рыбного промысла.

**подноминация «Эко-продукт и здоровое питание»** — для организаций, осуществляющих производство продукции здорового питания, а также продукции, позиционируемой как экологически чистая, при обязательном наличии официального сертификата соответствия («Органик» / Organic), сертификата «Халяль» (Halal). либо другого документа, выданного аккредитованным органом.

**подноминация «Югорский сувенир и креативные индустрии»** - для организаций, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан — производители туристических сувениров, аутентичной брендовой продукции, изделий народных художественных промыслов и ремесел, а также дизайнерского корпоративного мерча с региональной айдентикой ХМАО — Югры.

**Награда: Лучшее предприятие в номинации «Индустрия образования, здоровья, красоты и сферы услуг»**

---

**подноминация «Высокие стандарты медицины»** — для многопрофильных медицинских и стоматологических центров, организаций в сфере пластической хирургии и профессиональной психологической помощи.

**подноминация «Территория Wellness и Красоты»** — для организаций бьюти-индустрии, салонов красоты, центров здоровья, массажных салонов и специалистов в области эстетической косметологии.

**подноминация «Развитие экосреды и аквакультуры»** — для предприятий, осуществляющих деятельность в области экологии, ландшафтного дизайна (благоустройство и озеленение территорий) и предоставляющих услуги в области аквакультуры (рыбоводство и зарыбление водоемов).

**подноминация «Туризм, гостеприимство и HoReCa»** - для предприятий, в сфере внутреннего и въездного туризма, гостиничные комплексы, отели, этнографические стойбища, базы отдыха, а также ресторанный бизнес и кофейни.

**подноминация «Современный ритейл и розничная торговля»** - для магазинов, специализированных розничных торговых точек, локальные торговые дома, маркетплейсы и шоурумы (включая розничную продажу одежды, косметики, детских и бытовых товаров).

**подноминация «Инновации в образовании и развитие талантов»** - для частных детских садов, школ, языковых и ИТ-центров, школы искусств, студии робототехники, спортивные секции, а также организации дополнительного профессионального образования (ДПО) и корпоративного обучения.

5.2. В рамках основных номинаций Оргкомитетом могут быть учреждены дополнительные номинации, отражающие специфику отрасли экономики.

**Награда: Лидер бизнеса Югры в номинации "Лучшее муниципальное образование с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства"**

## **6. КРИТЕРИИ ОТБОРА**

6.1. Финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия по увеличению объема производства товаров и услуг, конкурентоспособность, деятельность по созданию новых рабочих мест, росту средней заработной платы, выход на межрегиональный и международный рынок.

## **7. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

7.1. Источником финансирования Конкурса является регистрационный взнос и средства из иных источников, в том числе из бюджета организаций, являющихся инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства Югры (по согласованию). Данные средства направляются на организацию Конкурса.

## **8. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПАКЕТ ПОБЕДИТЕЛЯ**

- 8.1. Участники конкурса, прошедшие предварительный отбор, получают уведомление о результатах предварительного отбора и включении предприятия в число претендентов на звание победителя конкурса в номинации.
- 8.2. Награждение проводится после подведения итогов конкурсной комиссией в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню образования Ханты-Мансийского автономного округа с вручением дипломов.
- 8.3. Участники, победившие в своих номинациях, награждаются дипломами и наградной продукцией.
- 8.4. Победителю конкурса предоставляется пакет «Привилегия», который включает: размещение информации о победителе конкурса на информационных ресурсах Союз ТПП ХМАО-Югры: официальный сайт [www.tpphmao.ru](http://www.tpphmao.ru) (раздел победители конкурса «Лидер бизнеса Югры»), участие руководителя компании в деятельности отраслевых комитетов Союза ТПП ХМАО-Югры (по согласованию).
- 8.5. Победителям и лауреатам конкурса предоставляется право использования логотипа конкурса «Лидер бизнеса Югры-2026» как показателя, подтверждающего высокое качество продукции и услуг:
- на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах;
  - на этикетках и ярлыках с готовой продукцией;
  - в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации;
  - в рекламных фильмах и презентациях организации;
  - на сайте организации в сети Интернет;
  - материалах для выставок, плакатах и стендах;
  - на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации.

\* Незаконное использование товарных знаков влечет за собой гражданскую, административную и (или) уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.6. Порядок использования логотипа конкурса:

- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии с утвержденными пропорциями размеров шрифта и изображения логотипа.
- Использование логотипа участником должно строго соответствовать утвержденному оригинал-макету по шрифтам, цвету и пропорциям.
- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.
- Логотип окружного конкурса «Лидер бизнеса Югры-2026» передается участникам Оргкомитетом конкурса после официальной церемонии награждения.

8.7. Итоги конкурса и информацию о победителях Оргкомитет конкурса размещает на собственных информационных ресурсах Союза ТПП ХМАО-Югры.

8.8. Победителям конкурса предоставляется возможность представить продукцию/услуги на мероприятия, организованных Союзом ТПП ХМАО-Югры с участием региональных, отечественных и зарубежных поставщиков и заказчиков.

8.9. Победители конкурса - разработчики инвестиционных проектов получают возможность представить их на Инвестиционной сессии Союза ТПП ХМАО-Югры.

**ДОГОВОР-ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ  
«ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ – 2026»**

|     |                                                                                                                                |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.  | Номинация конкурса                                                                                                             |  |
| 2.  | Полное наименование организации                                                                                                |  |
| 3.  | Краткое наименование организации                                                                                               |  |
| 4.  | Организационно-правовая форма в настоящее время                                                                                |  |
| 5.  | Год основания организации                                                                                                      |  |
| 6.  | Отрасль экономики                                                                                                              |  |
| 7.  | ИНН / КПП                                                                                                                      |  |
| 8.  | Юридический адрес                                                                                                              |  |
| 9.  | Почтовый адрес (с указанием индекса)                                                                                           |  |
| 10. | Телефон / факс (с указанием телефонного кода населенного пункта)                                                               |  |
| 11. | Адрес электронной почты                                                                                                        |  |
| 12. | Адрес сайта в Интернет                                                                                                         |  |
| 13. | Ф.И.О. руководителя организации (полностью)                                                                                    |  |
| 14. | Должность руководителя организации                                                                                             |  |
| 15. | Телефон руководителя организации                                                                                               |  |
| 16. | Ответственный исполнитель (Ф.И.О., тел.)                                                                                       |  |
| 17. | Численность работников                                                                                                         |  |
| 18. | Является ли компания членом Союза Торгово-промышленной палаты ХМАО-Югры или другого объединения предпринимателей (перечислить) |  |
| 19. | Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать)                 |  |

Руководство предприятия (организации) ознакомлено с Положением и согласно с условиями участия в конкурсе «Лидер бизнеса Югры-2026»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

М. П.

Просьба направить договор-заявку и приложения к заявке в ТПП ХМАО-Югры до 25 ноября 2026 г.  
тел.: (3467) 359-587, e-mail: drp@tpphmao.ru  
Оригиналы документации принимаются по адресу: 628002, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, 19, каб. 212. К заявке необходимо приложить логотип организации и фотоматериалы продукции в формате JPEG.

Приложение №2  
**Портфолио участника конкурса**  
**«Лидер бизнеса Югры - 2026»**  
**(для предприятий и предпринимателей)**

**1. Показатели производственной деятельности:**

|    |                                                                                                                                                                                       | 2024     |           | 2025     |           | 2026<br>I п/г |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|---------------|
|    |                                                                                                                                                                                       | I<br>п/г | II<br>п/г | I<br>п/г | II<br>п/г |               |
| 1  | Перечислите наименования выпускаемой продукции (работ, услуг):                                                                                                                        |          |           |          |           |               |
| 2  | Объем реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.*                                                                                                                              |          |           |          |           |               |
| 3  | Рентабельность предприятия (в % по отношению к предыдущему периоду работы)                                                                                                            |          |           |          |           |               |
| 4  | Производительность труда, тыс. руб. чел                                                                                                                                               |          |           |          |           |               |
| 5  | Средняя численность, чел*                                                                                                                                                             |          |           |          |           |               |
| 6  | Количество созданных рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями                                                                                                               |          |           |          |           |               |
| 7  | Количество созданных рабочих мест для лиц моложе 18 лет                                                                                                                               |          |           |          |           |               |
| 8  | Наличие социального пакета для работников                                                                                                                                             |          |           |          |           |               |
| 9  | Рынок сбыта (местный, региональный, межрегиональный, всероссийский, международный)                                                                                                    |          |           |          |           |               |
| 10 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников списочного состава, в рублях.                                                                                                  |          |           |          |           |               |
| 11 | Наличие коллективного договора (нет, да)                                                                                                                                              |          |           |          |           |               |
| 12 | Расходы за отчетный период в рублях*                                                                                                                                                  |          |           |          |           |               |
| 13 | Налоги за отчетный период в рублях                                                                                                                                                    |          |           |          |           |               |
| 14 | Модернизация, развитие, расширение деятельности (освоение новых видов услуг, производства, продукции перечислить)                                                                     |          |           |          |           |               |
| 15 | Отсутствие либо наличие задолженности в бюджеты всех уровней, внебюджетные фонды                                                                                                      |          |           |          |           |               |
| 16 | Общая сумма контрактов заключенных на поставку товаров/услуг в соответствующей отрасли**                                                                                              |          |           |          |           |               |
| 17 | Уровень социальной ответственности компании, благотворительная деятельность (перечислить все мероприятия с 2026 г. (по убывающей до 2023 г.), включая финансовые затраты (тыс. руб.). |          |           |          |           |               |
| 18 | Участие предприятия в выставках, ярмарках и т.п. (перечислить), имеются ли награды за участие (дипломы, медали и т.п., перечислить какие)                                             |          |           |          |           |               |
| 19 | Является ли компания членом ТПП ХМАО-Югры или других объединений предпринимателей? (перечислить)                                                                                      |          |           |          |           |               |
| 20 | Состоит ли организация в Антикоррупционной хартии российского бизнеса, Реестре надежных партнеров РФ (указать)                                                                        |          |           |          |           |               |

\*пункты обязательные для заполнения \*\* для номинации «Бизнес-партнер Югры»

Другие положительные сведения об экономической деятельности

Дополнительно: описание деятельности предприятия в произвольной форме, объем не ограничен.

Руководитель

/

/ \_\_\_\_\_

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

|                                                                                                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Название проекта</b>                                                                                                            |  |
| <b>Название компании разработчика</b>                                                                                              |  |
| <b>Ответственное лицо за взаимодействие по проекту, контакты (телефон, e-mail)</b>                                                 |  |
| <b>Характеристика проекта; (бизнес-план, маркетинговое исследование рынка отрасли)</b>                                             |  |
| <b>Проектный бюджет</b>                                                                                                            |  |
| <b>Сфера деятельности</b>                                                                                                          |  |
| <b>Источники финансирования</b>                                                                                                    |  |
| <b>Предпосылки и основная цель проекта</b>                                                                                         |  |
| <b>Место расположения, строительный участок и окружающая среда<br/>Пожелания к Центру привлечения инвестиций<br/>ТПП ХМАО-Югры</b> |  |

Руководитель

\_\_\_\_\_  
должность

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

### ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В РАМКАХ ПАКЕТА «ПРИВЕЛЕГИЯ»

1.Название компании \_\_\_\_\_

2.Рекламно-информационный текст о деятельности компании \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

(не более 700 печатных знаков (шрифт TimesNewRoman, размер 14), включая пробелы и служебные символы, а также логотип предприятия в форматах CorelDraw, PDF, JPEG. Файл со сканированным текстом обработке не подлежит)

3.Почему именно с Вашу продукцию/услугу выбирают потребители? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

4.Какая главная ценность Вашего продукта (услуги)? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

5.Что выделяет предложения Вашей компании на фоне аналогичных? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

6.Какой результат Вы планируете получить от размещения информационных материалов Вашей компании в рамках пакета «Привилегия»? \_\_\_\_\_

