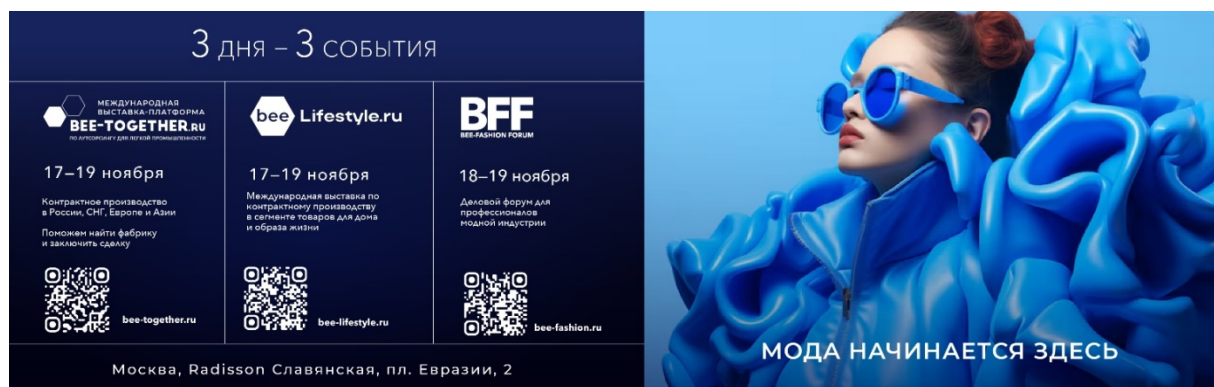




### Ноябрь — месяц консолидации легкой промышленности и индустрии моды

*В Москве три мероприятия, объединенные одной площадкой, создают единую экосистему для производителей одежды, товаров для дома и образа жизни*

17–19 ноября 2026 года в Москве (отель «Radisson Славянская», пл. Евразии, д. 2) медиахолдинг PROfashion организует большую стратегическую площадку для всех, кто создает одежду и развивает модный бизнес в России. Профессионалы российской и зарубежной легкой промышленности, крупного фешен-бизнеса, малого и среднего предпринимательства в сферах производства одежды и ритейла, специалисты из отраслей ВЭД, логистики, маркетинга и ИТ-интеграции в течение трех дней будут проводить переговоры, заключать контракты и сообща разрабатывать антикризисные алгоритмы.

[BEE-TOGETHER.ru](https://bee-together.ru/), [BEE-LIFESTYLE.ru](https://bee-lifestyle.ru/) и [BEE-FASHION FORUM](https://bee-fashion.ru/) — три деловых мероприятия, объединенные одной площадкой. Они охватывают полный производственный цикл: от поиска подрядчиков и размещения заказов до стратегического планирования продаж и развития внутрикорпоративной инфраструктуры. Две выставки контрактного производства и бизнес-форум уже работают на укрепление кооперационных связей и импортозамещение в потребительском секторе.

#### 17–19 ноября | BEE-TOGETHER.ru: производственный фундамент легкой промышленности

*22-я международная выставка контрактного производства одежды*

<https://bee-together.ru/>

22-я Международная выставка контрактного производства одежды BEE-TOGETHER.ru рассчитана на участие свыше 200 фабрик и поставщиков из более чем 10 стран. Ключевые региональные группы формируют представители МСП из России, фабрики Кыргызстана и Узбекистана, компании Китая, Южной и Юго-Восточной Азии. Выставка охватывает сегменты верхней, женской, мужской, детской и спортивной одежды, трикотажа, изделий из кожи и меха, а также демонстрирует актуальный ассортимент тканей, фурнитуры и сервисных услуг.

Ключевая задача — обеспечить российские бренды и ритейлеров (таких как Wildberries, Ozon, Melon Fashion Group, Gloria Jeans, Familia, Finn Flare, LIME, O'STIN, 12Storeez и других) надежными производственными партнерами. С 2016 года выставка является центром формирования заказов, что особенно актуально в условиях растущего спроса на отечественные торговые марки. Ожидается, что в ноябре 2026 года площадку посетят не менее 3 000 специалистов — байеров, категорийных менеджеров, дизайнеров, технологов, селлеров на маркетплейсах.

Организаторы отмечают, что экспоненты, которые бронируют стенд заранее, проводят на 30% больше переговоров и чаще заключают контракты. Заказчики уже формируют планы закупок на 2027–2028 годы, поэтому регистрация на BEE-TOGETHER.ru открыта. Первые участники, прошедшие модерацию, уже принимают заявки на переговоры 17–19 ноября.

#### 17–19 ноября | BEE-LIFESTYLE.ru: антикризисная диверсификация фешен-рынка

*Дебютная международная B2B-выставка контрактного производства lifestyle-товаров*

<https://bee-lifestyle.ru/>

Впервые в рамках деловой недели PROfashion планирует организовать специализированную B2B-выставку контрактного производства и поставок товаров для дома и образа жизни. Запуск проекта продиктован запросом рынка: согласно опросу медиахолдинга, более 30% российских фешен-ритейлеров планируют с 2026 года расширить ассортимент за счет продукции смежных сфер, чтобы повысить общие продажи. В топ категорий товарной диверсификации вошли:

- бижутерия, кожгалантерея и другие аксессуары (29%);
- спортивные аксессуары и снаряжение (22%);
- парфюмерия, косметика (21%);
- товары для дома (20%).

*«На фоне пониженного спроса на одежду, розничные сети ищут новые ассортиментные стратегии. В том числе за счет предложений в сегменте lifestyle. Производство сопутствующих фешен-рынку товаров под собственными торговыми марками требует поддержки: нужна точка сборки — место, где встретятся бренды, ритейл и производители. Пилотная BEE-LIFESTYLE.ru должна стать именно такой площадкой»,* — комментирует президент Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) **Татьяна Белькевич**.

Проект экосистемы медиахолдинга PROfashion BEE-LIFESTYLE.ru открывает новые ниши для российских производителей и импортеров в сегменте МСП. На выставке организаторы намерены представить восемь товарных категорий:

- Home & Decor — интерьерные решения и домашний текстиль;
- Kitchen & Table — посуда, сервировка и кухонная утварь;
- Gifts & Souvenirs — подарки, сувениры и сезонные аксессуары;
- Beauty & Wellness — косметика, средства ухода, БАДы, бижутерия;
- Stationery & Creative — канцелярия и товары для хобби;
- Travel & Accessories — аксессуары и товары для путешествий;
- Pet Supplies & Accessories — одежда и аксессуары для животных;
- Health — функциональное питание, товары здорового образа жизни.

#### **18–19 ноября | BEE-FASHION FORUM: лаборатория бизнес-стратегий на 2027–2028**

*4-й сезон форума для профессионалов модной индустрии и легкой промышленности*

<https://bee-fashion.ru/>

BEE-FASHION FORUM пройдет одновременно с BEE-TOGETHER.ru и BEE-LIFESTYLE.ru на той же площадке в отеле «Radisson Славянская». Деловая программа соберет более 700 профессионалов и не менее 40 спикеров-практиков. Повестка сфокусирована на инструментах повышения продуктивности бизнеса на турбулентном рынке.

Впервые на BEE-FASHION FORUM будет опробован формат публичных интервью — это «живые подкасты» с несколькими экспертами. Так гости форума смогут глубже погрузиться в кейсы конкретных брендов, определить источники собственных проблем и получить прямые ответы.

*«Сегодня фешен-рынку нужны не общие слова, а рабочие инструменты и честный разговор о том, что действительно влияет на результат. Мы строим программу форума так, чтобы каждый участник получил понятные решения, которые сможет адаптировать под свой бренд, команду и модель продаж»,* — поясняет генеральный директор медиахолдинга PROfashion **Олеся Орлова**.

Ранняя регистрация участников открыта. Специальная цена на билеты действует до 31 августа. Эксперты и представители отрасли могут подать заявку на участие в деловой программе в качестве спикера.

#### **Единая деловая экосистема легкой промышленности: от производственного заказа до стратегии на 2027 год**

Сведенные на одной площадке три отраслевых события — BEE-TOGETHER.ru, BEE-LIFESTYLE.ru и BEE-FASHION FORUM — формируют целостную инфраструктуру принятия решений для участников российского потребительского рынка. Производители получают прямой доступ к заказам со стороны ритейлеров и маркетплейсов, ритейлеры — инструменты товарной диверсификации в смежные категории, а управленческие команды — аналитический

инструментарий для стратегического планирования в условиях низкого спроса и повышенных рисков.

Такая конфигурация синхронизирует контрактный цикл и маркетинговые стратегии, одновременно формируя устойчивые межрегиональные и международные кооперационные связи между фабриками, брендами и розничными сетями, федеральным бизнесом и представителями МСП. Это напрямую повышает предсказуемость предпринимательской деятельности, снижает зависимость от локальных рыночных колебаний и укрепляет отраслевые цепочки поставок.

**Фотографии выставки BEE-TOGETHER.ru (2–4 июня 2026):**

<https://disk.360.yandex.ru/d/FUzQrWM99clvOg>

**Фотографии форума BEE-FASHION FORUM (3–4 июня 2026):**

[https://disk.360.yandex.ru/d/qNnQp4pnl\\_SPrg](https://disk.360.yandex.ru/d/qNnQp4pnl_SPrg)

**Аккредитация СМИ и инфопартнерство:**

Елизавета Григорьева

[pr-director@profashion.ru](mailto:pr-director@profashion.ru)

+7 (926) 917-14-78

## PROFASHION

Медиахолдинг PROfashion (2006) — крупнейшая экосистема медийных и B2B-проектов для российской фешен-индустрии. Флагман компании — журнал и интернет-портал PROfashion ([profashion.ru](http://profashion.ru)). В холдинг входят B2B-выставка контрактного производства BEE-TOGETHER.ru, онлайн-платформа для поиска

производств BEE-online.ru, Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ, [rafi.moscow](http://rafi.moscow)), конкурс дизайнеров PROfashion Masters, проект «Бизнес-образование» и плеяда деловых мероприятий (бизнес-завтраки, вебинары, форумы и дискуссионные сессии) для владельцев и топ-менеджеров.