

# РРЖОИ

Молодежный фестиваль

Молодежный фестиваль «Рядом» - уникальное мероприятие в г. Сургуте. Сургут сможет привлечь более 10 000 активной и инициативной молодежи, которые окунутся в возможности молодежной политики, а также познакомятся с образовательными учреждениями города и региона

Благополучатели: 10 327 - ученики старших (9-11) классов школ города Сургута

Фестиваль будет реализовываться по следующим направлениям:

- площадки ВУЗов и ССУЗов (мобильные пункты приема документов)
- добровольчество (в том числе помощь бойцам СВО)
- благотворительность
- возможности (гранты, форумы, стажировки)
- творчество (в том числе молодежное предпринимательство)
- наука
- экология

В систему фестиваля будет внедрена система «Бинго». Суть: чем активнее ты будешь на фестивале, тем больше у тебя шансов получить подарок от спонсоров. Завершение фестиваля запомнится большим розыгрышем от спонсоров мероприятия и вечерней программой от творческой молодежи Югры

## Результаты фестиваля

Обучающиеся школ смогут  
изнутри познакомиться с  
образовательными  
учреждениями округа, прямо  
на фестивале бюджет  
возможность подари  
документов на поступление,  
что способствует их  
укоренения в городе

Активное студенчество Сургута  
сможет встретиться на одной  
площадке и наладить  
коммуникацию

Участники фестиваля  
познакомятся с возможностями  
самореализации своей  
личности в Сургуте и  
Российской Федерации

## Актуальность

Проект отвечает целевым показателям Указа Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», который направлен на развитие возможности для самореализации и развития талантов

Мы провели опрос среди более 1000 студентов и школьников региона, результаты получились следующие: 70% опрошенных школьников планируют переехать для обучения в другие города. Самая популярная причина - нет возможностей и не нравится климат. 86 % опрошенных студентов на вопрос "Хотелось бы тебе, чтобы проводилось больше мероприятий, на которых студенты разных ВУЗов и ССУЗов могли бы взаимодействовать друг с другом?" ответили да. Эти опросы в действительности показали проблему, которую мы хотим решить.

# Проблематика

**Отток молодежи  
из города**

Обучающиеся школ не  
видят перспектив  
развития в Сургуте

**Нехватка общих  
мероприятий**

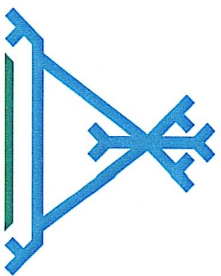
У студентов и  
школьников не хватает  
общих площадок для  
передачи и обмена  
опытом

**Незнание  
возможностей МП**

Молодежь плохо  
осведомлена  
возможностях  
самореализации в  
молодежной политике

# Брендбук

Простой логотип



Строгий логотип



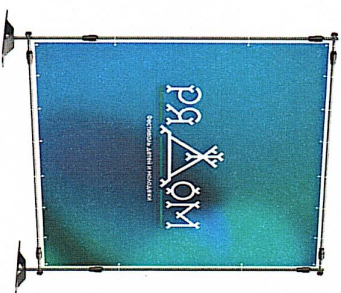
Бейджи



Основной логотип



Баннер



Шрифты

Involve  
Unbounded

Цвета

1 164B4

1CACC78

## Расписание

8:00 - 11:00

ПОДГОТОВКА ПЛОЩАДОК ФЕСТИВАЛЯ

12:00 - 16:00

работа площадок фестиваля

11:30 - 12:00

открытие фестиваля

16:00 - 17:30

вечерняя программа + розыгрыш

18:00

разъезд участников

# Инициативная группа



**Шайхвалиев Арафат**

начальник отдела

молодежных инициатив

СураГУ



**Демирова Карина**

член студенческого совета

СураГУ



**Семенов Дмитрий**

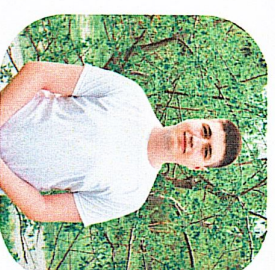
специалист по работе с молодежью

СураГУ



**Прохорин Данилга**

председатель совета студентов Югры



**Халабузарь Ренат**

член студенческого совета СураГУ

## Смета. Часть 1

аренда, доставка, установка  
уличных штатров

250 000 руб.

аренда и установка  
сценического комплекса

1 500 000 руб.

Услуги охраны и скорой  
помощи

274 522 рублей

изготовление брендированной  
атрибутики фестиваля

300 000 руб.

Обеспечение воды

14 100 руб.

Аренда удлинителей

12 000 руб.

## Смета. Часть 2

реклама и пиар

200 000 руб.

услуги по транспортировке,  
погрузки и разгрузки оборудования

20 000 руб.

Итого

2 569 622, 00 руб.