Приложение

к постановлению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

Муниципальная программа   
«Укрепление общественного здоровья»

1. Основные положения.

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор муниципальной программы | Фризен Владимир Петрович, заместитель Главы города |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Шалыгина Инна Александровна, начальник отдела по работе  с отдельными категориями граждан и охраны здоровья населения Администрации города (далее – ОРОКГиОЗН) |
| Период реализации муниципальной программы | этап I: 2025 – 2026  этап II: 2027 – 2031  этап III: 2032 – 2036 |
| Цель муниципальной программы | укрепление общественного здоровья посредством формирования  у населения мотивации к ведению здорового образа жизни и создание  на территории города условий для ведения здорового образа жизни |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации | - |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации/государственными программами  Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | 1. Государственная программа Ханты-Мансийского автономного  округа – Югры «Современное здравоохранение»: показатель «Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет».  2. Государственная программа Ханты-Мансийского автономного  округа – Югры «Развитие физической культуры и спорта» |

2. Показатели муниципальной программы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Уровень показателя | Единица измерения  (по [ОКЕИ](garantF1://79222.0)) | Базовое значение | | Значение показателя по годам | | | | | | | | | | | | Документ | | Ответственный  за достижение показателя | | Связь с показателями национальных целей | |
| значение | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 | 2033 | 2034 | 2035 | 2036 |  |  | |  | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | | 21 | |
| Цель «Укрепление общественного здоровья посредством формирования у населения мотивации к ведению здорового образа жизни и создание на территории города условий для ведения здорового образа жизни» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Доля граждан – участников мероприятий, замотивиро-ванных  к ведению здорового образа жизни | СЭР | процент | 75 | 2023 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  от 10.11.2023 № 558-п  «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современное здравоохранение»;  решение Думы города  от 08.06.2015 № 718-V ДГ  «О Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года  с целевыми ориентирами  до 2050 года» | ОРОКГиОЗН | | повышение ожидаемой  продолжительности жизни  до 78 лет | |

Примечание:

СЭР – Стратегия социально-экономического развития города Сургута.

3. Структура муниципальной программы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| 1 | 2 | 3 |
| Структурные элементы, не входящие в направления | | |
| 1. Комплекс процессных мероприятий «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» | | |
| Ответственный за реализацию: ОРОКГиОЗН | - | |
| 1.1. Задача «Формирование у населения современного уровня знаний о рациональном  и полноценном питании» | информационно-просветительские мероприятия (лекции, беседы,  кино-видеотрансляции социальной рекламы радиобеседы, размещение информации на официальных сайтах и официальных страничках в социальных сетях учреждений, проведение акций, уроков здоровья, социологических исследований и пр.), обследование в Центрах здоровья населения (охват мероприятиями 75 тыс. чел., ежегодно) | доля граждан – участников мероприятий, замотивированных  к ведению здорового образа жизни |
| 1.2. Задача «Формирование у населения мотивации к отказу от злоупотребления алкогольной продукцией и табачными изделиями, от немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ» | проведение информационно-коммуникационной кампании на официальных сайтах медицинских организаций, официальных страничках учреждений в социальных сетях, средствах массовой информации, проведение онлайн эфиров на интернет-ресурсах, трансляция социальной рекламы профилактической направленности. Проведение диспансеризации, профилактических медицинских осмотров,  а также при проведении других лечебных и профилактических мероприятий; консультирование в кабинетах отказа от курения медицинских организаций, социологические исследования, акции, флэш-мобы и пр. (охват профилактическими мероприятиями 150 тыс. чел. ежегодно) | доля граждан – участников мероприятий, замотивированных  к ведению здорового образа жизни |
| 1.3. Задача «Мероприятия по формированию среды для мотивации к ведению здорового образа жизни, занятиям физической культурой и спортом» | создание условий для жителей города, способствующих ведению здорового образа жизни | доля граждан – участников мероприятий, замотивированных  к ведению здорового образа жизни |
| 1.4. Задача «Мероприятия, направленные  на повышение информированности о факторах риска развития заболеваний, мерах профилактики и ведению здорового образа жизни, пропаганде безвозмездного донорства крови и ее компонентов» | информирование населения (лекции, беседы, размещение информационных материалов на информационных источниках, предназначенных для информирования населения и пр.), распространение информационных материалов (памятки, буклеты, листовки и пр.) профилактической направленности, проведение обучающих мероприятий для населения в школах здоровья, флэш-мобы, акции, семинарские занятия; трансляция видеороликов социальной рекламы по профилактике социально-значимых заболеваний (охват профилактическими мероприятиями 280 тыс. чел. ежегодно) | доля граждан – участников мероприятий, замотивированных  к ведению здорового образа жизни |
| 1.5. Задача «Мероприятия, направленные  на повышение демографического потенциала,  в том числе повышение рождаемости» | реализация мероприятий для молодежи, направленных на сохранение репродуктивного здоровья; информирование беременных женщин о доступных федеральных и региональных мерах поддержки; оказание медико-социальной поддержки беременным женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации,  в том числе повышение осведомленности женщин о возможности получения помощи в кризисных центрах для беременных женщин. Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования женщин, находящихся  в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, а также женщин, имеющих детей дошкольного возраста, не состоящих в трудовых отношениях. Выделение мест в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях детям в возрасте от шести месяцев до трех лет (охват мероприятиями 30 тыс. чел. ежегодно) | доля граждан – участников мероприятий, замотивированных  к ведению здорового образа жизни |
| 1.6. Задача «Мероприятия, направленные  на профилактику смертности от внешних причин, в том числе профилактика травматизма» | информирование населения о мерах профилактики травматизма. Организация образовательными учреждениями для учащихся мероприятий, направленных  на формирование навыков безопасного поведения в различных жизненных ситуациях. Обследование пешеходных переходов на улично-дорожной сети города Сургута в весенний/осенний период. Проведение мероприятий, направленных  на профилактику суицидального поведения несовершеннолетних. Организация рейдовых мероприятий по местам проживания многодетных семей и семей, находящихся в социально опасном положении (охват мероприятиями 163 тыс. чел. ежегодно) | доля граждан – участников мероприятий, замотивированных  к ведению здорового образа жизни |